## Пресс-релиз

## О состоянии животноводства в крупных, средних и малых сельскохозяйственных организациях Смоленской области

В крупных, средних и малых сельскохозяйственных организациях Смоленской области по состоянию на 1 июля 2021 года насчитывалось 123,2 тысячи голов крупного рогатого скота (104,8 процента к уровню предыдущего года), в том числе коров - 48,7 тысячи голов (98,3 процента), свиней — 161,3 тысячи голов (52,8 процента), птицы — 1019,0 тысячи голов (96,5 процента).

Производство основных видов продукции животноводства в крупных, средних и малых сельскохозяйственных организациях в январе-июне 2021 года характеризуют данные:

	Январь-июнь 2021г.	
	тысяч тонн	в % к
		январю-июню
		2020г.
Производство:		
мяса (скот и птица на убой	26,6	68,3
в живом весе)		
молока	50,1	88,3
яиц – млн штук	130,0	119,3

Реализация скота и птицы на убой в крупных, средних и малых сельскохозяйственных организациях в январе-июне 2021 года по сравнению с январем-июнем 2020 года уменьшилась на 12,3 тысячи тонн (на 31,7 процента).

Производство молока уменьшилось в январе-июне 2021 года на 6,6 тысячи тонн (на 11,7 процента). В среднем от коровы надоено 2328 килограмма молока, на 5,6 процента меньше, чем в январе-июне 2020 года. Выше чем в среднем по области надой на одну корову отмечен в хозяйствах Глинковского (3724 килограмма), Сафоновского (3605), Починковского (2976), Вяземского (2929), Демидовского (2555), и Угранского (2461) районов.

Производство куриных ДИК В крупных, средних И малых сельскохозяйственных организациях в январе-июне 2021 года по сравнению с январем-июнем 2020 года увеличилось на 21,1 миллиона штук (на 19,3 процента). От одной курицы - несушки в крупных и средних сельскохозяйственных организациях получено по 152 яйца, в январе-июне 2020 года – 140 яиц.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области

отдел статистики сельского хозяйства и окружающей природной среды

тел. 77-80-28

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна.